

2015-2020年中国材料预浸 料行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国材料预浸料行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/T12853SZZ0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 材料预浸料行业特征分析	14
第一节 产品概述	14
第二节 产业链分析	14
第三节 中国材料预浸料行业在国民经济中的地位	18
第四节 材料预浸料行业生命周期分析	18
一、行业生命周期理论基础	18
二、材料预浸料行业生命周期	19
第二章 材料预浸料行业发展环境分析	22
第一节 宏观经济环境分析	22
第二节 国际贸易环境分析	55
第三节 中国材料预浸料行业政策环境	59
第三章 材料预浸料行业市场分析	61
第一节 2009-2014年中国材料预浸料市场规模及增速	61
第二节 影响材料预浸料市场规模的因素	61
第三节 2015-2020年中国材料预浸料市场规模及增速预测	62
第四节 材料预浸料市场发展潜力分析	62
第五节 市场需求现状及发展趋势	63
第四章 区域市场分析	65
第一节 区域市场分布总体情况	65
第二节 重点省市市场分析	65
第三节 重点省市进口分析	65
第五章 材料预浸料细分产品市场分析	66
第一节 细分产品特色	66
第二节 细分产品市场规模及增速	67
第三节 2015-2020年细分产品市场规模及增速预测	67
第四节 重点细分产品市场前景预测	68
第六章 材料预浸料行业生产分析	69
第一节 2009-2014年材料预浸料行业生产规模及增速	69
第二节 2015-2020年材料预浸料行业产量变化趋势	70

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略	70
第四节 材料预浸料行业生产中存在的问题	70
第七章 材料预浸料行业区域生产分析	71
第一节 区域生产分布总体情况	71
第二节 重点省市生产分析	71
第三节 重点省市出口分析	71
第八章 材料预浸料行业竞争分析	73
第一节 竞争分析理论基础	73
第二节 材料预浸料行业竞争格局	73
一、现有竞争者分析	73
二、潜在进入者分析	74
三、替代品威胁分析	75
四、供应商议价能力	75
五、客户议价能力	76
第三节 材料预浸料行业市场集中度分析	76
第四节 竞争的关键因素	77
第九章 材料预浸料产品价格分析	81
第一节 2009-2014年材料预浸料价格走势	81
第二节 影响材料预浸料产品价格的关键因素分析	81
第三节 2015-2020年材料预浸料产品价格变化趋势	83
第四节 主要材料预浸料企业价位及价格策略	83
第十章 材料预浸料行业渠道分析	87
第一节 渠道形式及对比	87
第二节 各类渠道对材料预浸料行业的影响	87
第三节 主要材料预浸料企业渠道策略研究	90
第四节 主要代理商选择策略	91
第十一章 材料预浸料行业进出口分析	94
第一节 出口分析	94
一、我国材料预浸料行业出口总量及增长情况	94
二、材料预浸料海外市场分布情况	94
三、材料预浸料行业经营海外市场的主要品牌	95
四、材料预浸料行业出口态势展望	95

第二节 进口分析	95
一、我国材料预浸料行业进口总量及增长情况	95
二、我国材料预浸料进口主要国家及地区	96
三、进口品牌对材料预浸料行业的促进与影响	96
四、材料预浸料行业进口态势展望	96
第十二章 材料预浸料上游行业分析	98
第一节 上游行业发展现状	98
一、树脂行业发展现状	98
二、纤维、纺织行业发展现状	98
第二节 上游行业发展趋势	99
一、树脂行业发展趋势	99
二、纤维、纺织行业发展趋势	100
第三节 上游行业对材料预浸料行业的影响	103
第十三章 材料预浸料下游行业分析	104
第一节 下游行业发展现状与趋势	104
第二节 下游行业对材料预浸料行业的影响	105
一、下游行业发展对预浸料的发展方向影响	105
二、下游行业发展对预浸料竞争的影响	105
第十四章 材料预浸料行业客户分析	106
第一节 重点客户战略	106
一、实施重点客户战略的必要性	106
二、合理确立重点客户	106
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	107
四、重点客户管理功能	110
第二节 品牌战略	114
一、品牌的重要性	114
二、实施品牌战略的意义	117
三、企业品牌的现状分析	118
四、企业的品牌战略	120
五、品牌战略管理的策略	122
第十五章 替代品分析	124
第一节 替代品发展现状	124

第二节 替代品发展趋势	124
第三节 替代品对材料预浸料行业的影响	124
第十六章 互补品分析	125
第一节 互补品发展现状	125
第二节 互补品发展趋势	125
第三节 互补品对材料预浸料行业的影响	126
第十七章 材料预浸料行业工艺技术发展分析	127
第一节 工艺技术发展现状	127
第二节 工艺技术发展趋势	127
第十八章 材料预浸料行业主导驱动因素分析	128
第一节 国家政策导向	128
第二节 相关行业发展	130
一、行业发展现状	130
二、行业发展前景	130
第三节 行业技术发展	130
第四节 社会需求变化	133
第十九章 重点材料预浸料企业分析	135
第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司	135
一、企业基本概况	135
二、财务分析	135
三、业务构成	140
四、发展战略	140
第二节 金发科技股份有限公司	141
一、企业简介	141
二、财务分析	141
三、业务构成	146
四、发展战略	146
第三节 宁夏大元化工股份有限公司	147
一、企业简介	147
二、财务分析	147
三、业务构成	152
四、发展战略	152

第四节 湖南博云新材料股份有限公司	152
一、企业简介	152
二、财务分析	153
三、业务构成	158
四、发展战略	158
第二十章 材料预浸料行业进入壁垒及机会分析	159
第一节 行业进入壁垒分析	159
第二节 行业进入机会分析	162
一、行业热点事件	162
二、行业热点事件对整个行业的影响分析	162
三、材料预浸料行业进入机会	162
第二十一章 材料预浸料行业投资风险分析	164
第一节 环境风险	164
第二节 竞争风险	165
第三节 行业政策风险	165
第四节 市场风险	165
第五节 技术风险	166
第六节 经营管理风险	166
第七节 其他风险	167
第二十二章 材料预浸料行业市场前景与预测分析	169
第一节 行业重点企业投资行为分析	169
一、碳纤维热塑性预浸料投资分析	169
一、大丝束碳纤维预浸料投资分析	169
第二节 材料预浸料行业盈利水平分析	169
第三节 行业投资机会分析	170
一、细分市场机会	170
二、产业链投资机会	170
第四节 材料预浸料行业总体评价	170
第二十三章 材料预浸料行业投资策略分析	177
第一节 产品定位与定价	177
一、产品定位与品类规划	177
二、产品定价	177

第二节 成本控制建议	179
第三节 技术创新	181
第四节 渠道建设策略	185
一、销售渠道是市场经济商品流通的主要桥梁	185
二、企业销售渠道建设中存在的难题	186
三、加强企业销售渠道建设的建议	188
第五节 营销策略分析	189
一、行动式营销策略	189
二、关联式营销策略	189
三、情感式营销策略	189
四、思考式营销策略	189
第六节 品牌战略	190
一、品牌的重要性	190
二、实施品牌战略的意义	193
三、企业品牌的现状分析	195
四、企业的品牌战略	196
五、品牌战略管理的策略	198
第七节 重点客户战略	199
一、实施重点客户战略的必要性	199
二、合理确立重点客户	200
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	201
四、重点客户管理功能	203
第八节 行业发展战略研究	207
一、战略综合规划	207
二、技术开发战略	207
三、业务组合战略	208
四、区域战略规划	209
五、产业战略规划	209
六、营销品牌战略	212
七、竞争战略规划	212
第九节 投资策略	213
一、专业化投资战略	213

二、多元化投资战略 213

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 16

图表 2 材料预浸料的产业链结构图 17

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 18

图表 4 我国材料预浸料行业所处生命周期示意图 20

图表 5 2014年GDP初步核算数据 22

图表 6 2011-2014年GDP环比增长速度 22

图表 7 2014年上半年GDP初步核算数据 23

图表 8 GDP环比和同比增长速度 23

图表 9 2012年12月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度 24

图表 10 2012年12月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 25

图表 11 2012年12月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 25

图表 12 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 27

图表 13 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 28

图表 14 2014年9月居民消费价格主要数据 28

图表 15 2012年12月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 31

图表 16 2012年12月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 31

图表 17 2012年12月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 32

图表 18 2012年12月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 33

图表 19 2014年9月份工业生产者价格主要数据 33

图表 20 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 37

图表 21 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 38

图表 22 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 40

图表 23 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 42

图表 24 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 43

图表 25 2012-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 43

图表 26 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 44

图表 27 2014年规模以上工业企业主要财务指标 44

图表 28 2006-2014年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 48

图表 29 2012年12月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 48

- 图表 30 2012年12月-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速 50
- 图表 31 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 50
- 图表 32 2013-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 53
- 图表 33 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 54
- 图表 34 2011-2014年我国材料预浸料行业市场规模及增速 61
- 图表 35 2015-2020年中国材料预浸料市场规模预测 62
- 图表 36 2011-2014年我国碳纤维预浸料行业市场规模及增速 67
- 图表 37 2015-2020年中国碳纤维预浸料市场规模预测 67
- 图表 38 2011-2014年我国材料预浸料行业生产规模及增速 69
- 图表 39 2015-2020年中国材料预浸料行业产量变化趋势 70
- 图表 40 2014年我国材料预浸料行业区域生产分布总体情况 71
- 图表 41 我国材料预浸料市场不同因素的价格影响力对比 82
- 图表 42 典型企业销售渠道架构图 87
- 图表 43 2011-2014年我国材料预浸料行业出口量分析 94
- 图表 44 材料预浸料分区域出口分析 94
- 图表 45 2010-2014年我国液压卡盘行业进口量分析 95
- 图表 46 我国材料预浸料进口主要国家及地区 96
- 图表 47 四种基本的品牌战略 122
- 图表 48 中钢集团吉林炭素股份有限公司主要财务指标分析 135
- 图表 49 中钢集团吉林炭素股份有限公司主要经济指标分析 137
- 图表 50 金发科技股份有限公司主要财务指标分析 141
- 图表 51 金发科技股份有限公司主要经济指标分析 143
- 图表 52 宁夏大元化工股份有限公司主要财务指标分析 147
- 图表 53 宁夏大元化工股份有限公司主要经济指标分析 149
- 图表 54 湖南博云新材料股份有限公司主要财务指标分析 153
- 图表 55 湖南博云新材料股份有限公司主要经济指标分析 154
- 图表 56 2015-2020年我国材料预浸料行业同业竞争风险及控制策略 165
- 图表 57 2015-2020年材料预浸料行业经营风险及控制策略 167
- 图表 58 2015-2020年中国材料预浸料市场盈利预测分析 169
- 图表 59 材料预浸料技术应用注意事项分析 171
- 图表 60 材料预浸料项目投资注意事项图 173
- 图表 61 材料预浸料行业生产开发注意事项 174

图表 62 材料预浸料销售注意事项 175

图表 63 四种基本的品牌战略 199

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/T12853SZZ0.html>